



AVATACAR, plus qu'un réseau, une équipe d'animateurs proche de vous !

POURQUOI AVATACAR ?

- ✓ Gagnez en **compétitivité** par rapport au centre auto et internet
- ✓ Ajoutez une **plus-value** à votre offre commerciale
- ✓ Profitez d'une offre globale avatacar qui vous redonne du **POUVOIR**

LES SERVICES PARTENAIRES

De nombreux services pour optimiser l'organisation et la gestion de l'activité de votre garage.



Et bien d'autres... pour + de
renseignements, flashez
ce QR code



VOS AVANTAGES PNEUMATIQUES

- Profitez d'aides à la vente grâce aux **campagnes de remises immédiates 100% financées et différées** sur de nombreuses marques de pneus
- Un stock de plus de **700 000 pneus** tourisme, camionnette, 4x4 et 2 roues disponibles



VOS AVANTAGES PIÈCES

- Des **conditions d'achats inédites** digne d'un distributeur : jusqu'à **75% de remise** sur les pièces !
- Plus de **920 000 produits** répartis sur **nos plateformes logistiques** partout en France



NOS FORCES

- Bien plus qu'un réseau de garages, nous sommes un véritable **partenaire** engagé à vos côtés, où chaque affilié compte et bénéficie d'un **accompagnement personnalisé** pour grandir et réussir ensemble.
- **Dynamiser vos ventes** avec des campagnes promotionnelles clés en main et un calendrier d'animations adapté, offrant des offres attractives toute l'année pour fidéliser vos clients.
- **Bénéficiez** de conditions d'**achats exclusives** sur les pièces de grande vente et les pneumatiques, alliant **prix compétitifs** pour vos clients et optimisation de votre rentabilité
- Une **application mobile** pour se digitaliser et gérer plus facilement vos RDV clients grâce à un agenda synchronisé, dématérialiser vos ODR, envoyer des notifications à vos clients...



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DÉDIÉE



- + de **40 ANIMATEURS TERRAIN** dédiés à votre service
- **ASSISTANCE TECHNIQUE BASÉE EN FRANCE** disponible par téléphone
- Un **SAV** de qualité référencé par les équipementiers

Vous souhaitez rejoindre le réseau scannez le **QR code**

